

## 310 m<sup>2</sup> Blickfang voller Caparol-Power

**An der Brigittenauer Lände in Wien verwandelt ein 310 m<sup>2</sup> großes Caparol-Mural eine Fassade in eine spektakuläre Leinwand. Mit kräftigen Farben und präziser Gestaltung bringt es „The Power of Surface“ mitten in den urbanen Raum.**

**Wien/Perg, September 2026.** Ein Kunstwerk, das alle Blicke auf sich zieht. An der Brigittenauer Lände 178 in Wien ist ein Mural entstanden, das aus einer Hausfassade ein Kunstwerk macht.

Auf rund 310 Quadratmetern haben Künstler mit viel Geschick und Gespür für Proportionen sowie gestalterischer Präzision ein kraftvolles Motiv geschaffen. Das Gesicht eines Mannes und ein markanter Elefantenrüssel prägen das großformatige Kunstwerk. Der Elefant greift dabei eines der bekanntesten Symbole von Caparol auf und wird zum visuellen Anker des Murals. Das Mural wurde am 7. September 2026 fertiggestellt und prägt die Gegend für rund zwei Monate. Konzipiert und umgesetzt wurde das Projekt gemeinsam mit der Popp Vision GmbH.

### PRÄZISION, DIE INS AUGE STICHT

Bei einem Kunstwerk dieser Größe zählt jedes Detail. Linien, Proportionen, Perspektive und Farbe müssen auf 310 Quadratmetern exakt zusammenspielen, damit aus einer Fassade ein Motiv entsteht, das einen starken visuellen Akzent im Wiener Stadtraum setzt.

„Mit dem Mural wollten wir zeigen, welche Kraft eine Oberfläche entfalten kann, wenn Gestaltung, Farbe und handwerkliche Präzision zusammenspielen. Auf 310 Quadratmetern entsteht ein Kunstwerk, das Aufmerksamkeit schafft, Emotionen auslöst und dem Ort eine völlig neue Präsenz verleiht. Genau diese Power wollen wir mit Caparol sichtbar machen“, sagt Dino Omerović, Marketing Communication Manager der SynthesaGruppe.

### WENN OBERFLÄCHE WIRKUNG BEKOMMT

Das Mural bringt zum Ausdruck, worum es bei „The Power of Surface“ geht: Oberflächen prägen unsere Wahrnehmung von Gebäuden und Räumen. Farbe kann Atmosphäre schaffen, Architektur betonen und Flächen Charakter geben. Gleichzeitig leisten moderne Oberflächen weit mehr als nur Gestaltung, denn sie schützen Gebäude, unterstützen den Werterhalt und tragen zu Qualität und Langlebigkeit bei. Die aktuelle Caparol-Kampagne „Erlebe die Power von Caparol“ knüpft daran an und verbindet Technik, Material und Handwerk mit kreativer Gestaltung und stellt dabei zentrale Themen wie Gesundheit, Design, Effizienz und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.

### VON WIEN AUS DURCH GANZ ÖSTERREICH

Begleitet wird das Mural von einer österreichweiten Digital-Out-of-Home-Kampagne. Vier Wochen lang werden auf digitalen Werbeflächen unterschiedliche Facetten der Caparol-Welt aufgegriffen – von Effizienz und Nachhaltigkeit über gesundes Raumklima und Kreativität bis hin zu Partnerschaft und

Service.

Das Mural bleibt dabei ihr sichtbarstes Statement: 310 Quadratmeter Farbe, Gestaltung und handwerkliche Präzision – ein Kunstwerk, das zeigt, was Oberflächen alles können.

## **DAS MURAL AUF EINEN BLICK**

**Projekt:** großformatiges Fassadengemälde / Mural

**Standort:** Brigittenauer Lände 178, Wien

**Fläche:** rund 310 m<sup>2</sup>

**Fertigstellung:** 7. September 2026

**Sichtbarkeit:** rund zwei Monate

**Motiv:** Gesicht eines Mannes und Elefantenrüssel als markantes Caparol-Symbol

**Gestaltung:** professionelle Artists

**Konzeption & Umsetzung:** Popp Vision GmbH

**Begleitkampagne:** österreichweite Digital-Out-of-Home-Kampagne über vier Wochen

**Themenwelten:** Effizienz, Nachhaltigkeit, gesundes Raumklima, Kreativität, Partnerschaft und Service

**Kampagne:** „The Power of Surface“ / „Erlebe die Power von Caparol“

## **Über die SynthesaGruppe**

Als Marktführer für Baufarben in Österreich steht die SynthesaGruppe seit über 80 Jahren für Qualität, Service und Innovation aus Österreich. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Farben, Lacke, Lasuren, bauchemische Beschichtungen sowie Materialien für Fassaden- und Dämmtechnik. Der Hauptsitz befindet sich in Perg (OÖ); mit 13 Standorten, darunter 11 Vertriebsniederlassungen, ist die SynthesaGruppe österreichweit präsent. Rund 550 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von etwa 160 Millionen Euro. Seit den 1960er Jahren ist die SynthesaGruppe Teil der DAW SE und vereint starke Marken wie Caparol, AvenariusAgro und Disbon.

*Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:*

**Julia Steinegger MSc**

**Head of Marketing Communication, SynthesaGruppe**

+43 664 9200141

[julia.steinegger@synthesa.at](mailto:julia.steinegger@synthesa.at)

*Presserückfragen und -kontakt:*

**Mag. Katharina Anna Ecker**

**PR und Kommunikation.**

+43 650 46 75 184

[welcome@katharina-anna.at](mailto:welcome@katharina-anna.at)

