

310 m² Blickfang voller Caparol-Power

Ein kraftvoller Blick, ein markanter Elefantenrüssel und 310 m² Fläche: An der Brigittenauer Lände in Wien wird aus Fassade Kunst. Das neue Caparol-Mural bringt „The Power of Surface“ mitten in den urbanen Raum.

Professionelle Artists haben an der Brigittenauer Lände 178 ein großformatiges Mural geschaffen, das mit starken Farben, klarer Bildsprache und präziser Umsetzung die Blicke auf sich zieht. Im Zentrum stehen das Gesicht eines Mannes und der markante Elefantenrüssel als klares Caparol-Symbol. Das Mural wurde am 7. September 2026 fertiggestellt und bleibt rund zwei Monate Teil des Wiener Stadtbilds. Konzipiert und umgesetzt wurde das Projekt gemeinsam mit der Popp Vision GmbH.

Das Kunstwerk ist Teil der Caparol-Kampagne „The Power of Surface“. Im Mittelpunkt steht die Wirkung von Oberflächen: Sie gestalten Räume und Gebäude, schützen und erhalten Werte, schaffen Atmosphäre und verbinden Technik, Material und Handwerk mit kreativer Gestaltung. Begleitet wird das Wiener Mural von einer österreichweiten Digital-Out-of-Home-Kampagne, die vier Wochen lang zentrale Themen der Caparol-Welt aufgreift – von Effizienz und Nachhaltigkeit über gesundes Raumklima und Kreativität bis hin zu Partnerschaft und Service.

Das Mural auf einen Blick

Standort: Brigittenauer Lände 178, Wien

Fläche: rund 310 m²

Fertigstellung: 7. September 2026

Sichtbarkeit: rund zwei Monate

Motiv: Gesicht eines Mannes und markanter Elefantenrüssel

Gestaltung: professionelle Artists

Konzeption & Umsetzung: Popp Vision GmbH

Begleitkampagne: 4 Wochen Digital Out of Home österreichweit

Kampagne: „The Power of Surface“ / „Erlebe die Power von Caparol“