

THE POWER OF SURFACE.

Mit „Erlebe die Power von Caparol“ rückt die SynthesaGruppe ihre starke Produktmarke in den Fokus. Unter dem bekannten Elefantenlogo bündelt Caparol hochwertige Oberflächenlösungen für modernes Bauen und Sanieren und steht für technische Kompetenz, Effizienz und nachhaltige Qualität.

Caparol zählt seit Jahrzehnten zu den führenden Marken für Oberflächenbeschichtungen in Europa und ist heute die zentrale Produktmarke der SynthesaGruppe in Österreich. Seit 2025 werden auch die professionellen Oberflächenprodukte von Capatect, Danske und Histolith unter der Marke Caparol geführt. Der charakteristische orange Eimer bleibt dabei ein vertrautes Symbol auf Baustellen und sorgt für hohe Wiedererkennung im Handwerk.

So viel mehr als Farbe

Caparol verbindet technische Innovation mit Gestaltungskompetenz und entwickelt Lösungen für gesundes, effizientes und nachhaltiges Bauen. Von emissionsarmen Innenfarben über moderne Fassaden- und Dämmsysteme bis hin zu Akustiklösungen entstehen Produkte, die Funktion und Gestaltung sinnvoll miteinander verbinden. Auch das Thema Design spielt dabei eine zentrale Rolle: Kreativtechniken, Trendfarben, strukturierte Oberflächen und digitale Visualisierung eröffnen vielfältige Möglichkeiten für individuelle Gestaltungskonzepte. Unterstützt wird dies durch das FarbDesignStudio der SynthesaGruppe, das Architektur und Oberfläche ganzheitlich denkt.

Stark auf der Baustelle

Neben hochwertigen Produkten steht Caparol für Service, Beratung und Innovation. Technische Unterstützung, digitale Planungstools und praxisnahe Seminare begleiten Kunden weit über das Produkt hinaus. Gleichzeitig gestaltet die SynthesaGruppe mit Entwicklungen wie dem Paint Buddy® Malerroboter neue Wege in der Digitalisierung des Handwerks mit.

„Caparol verbindet Tradition mit Innovationskraft und partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Die Marke steht für Qualität, Verlässlichkeit und den Anspruch, moderne Oberflächenlösungen aktiv weiterzuentwickeln“, erklärt Guido Kuphal, Vorsitzender der Geschäftsführung und General Manager der SynthesaGruppe.

Über die SynthesaGruppe

Als Marktführer für Baufarben in Österreich steht die SynthesaGruppe seit über 80 Jahren für Qualität, Service und Innovation aus Österreich. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Farben, Lacke, Lasuren, bauchemische Beschichtungen sowie Materialien für Fassaden- und Dämmtechnik. Der Hauptsitz befindet sich in Perg (OÖ); mit 13 Standorten, darunter 11 Vertriebsniederlassungen, ist die SynthesaGruppe österreichweit präsent. Rund 550 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von etwa 160 Millionen Euro. Seit den 1960er Jahren ist die SynthesaGruppe Teil der DAW SE und vereint starke Marken wie Caparol, AvenariusAgro und Disbon.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Julia Steinegger MSc

Head of Marketing Communication, SynthesaGruppe

+43 664 9200141

julia.steinegger@synthesa.at

Presserückfragen und -kontakt:

Mag. Katharina Anna Ecker

PR und Kommunikation.

+43 650 46 75 184

welcome@katharina-anna.at

