

Caparol vereint Kompetenz und Werte in einer starken Marke

Perg, Mai 2026. Mit der Kampagne „Erlebe die Power von Caparol“ rückt die SynthesaGruppe die Stärke der Marke Caparol in den Mittelpunkt.

Unter dem bekannten Elefantenlogo bündelt Caparol hochwertige Oberflächenlösungen für modernes Bauen und Sanieren und steht für technische Kompetenz, Effizienz und nachhaltige Qualität. Caparol zählt seit Jahrzehnten zu den führenden Anbietern von Oberflächenbeschichtungen in Europa und ist die zentrale Produktmarke der SynthesaGruppe in Österreich. Der charakteristische orange Eimer sorgt dabei seit Jahren für hohe Wiedererkennung auf der Baustelle.

Die Elefantenmarke mit klarer Haltung

„Caparol vereint Tradition, Innovationskraft und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Die Marke steht für Qualität, Verlässlichkeit und den Anspruch, moderne Oberflächenlösungen aktiv weiterzuentwickeln“, erklärt Guido Kuphal, Vorsitzender der Geschäftsführung und General Manager der SynthesaGruppe. Die Marke blickt dabei auf eine lange Geschichte zurück. Der Name Caparol setzt sich ursprünglich aus den Rohstoffen Casein, Paraffin und Oleum zusammen. Bereits 1928 entwickelte Dr. Robert Murjahn ein neuartiges Bindemittel mit dem Namen Caparol und legte damit den Grundstein für moderne Dispersionsfarben im Malerhandwerk. Der Elefant ist seit den 1980er Jahren das Markenzeichen von Caparol und steht bis heute für Stärke, Vertrauen und Beständigkeit. Seit 2025 bündelt die SynthesaGruppe ihre professionellen Oberflächenprodukte unter der Marke Caparol, darunter auch Capatect, Danske und Histolith und unterstreicht dabei die vier Grundwerte der Marke: Gesundheit, Design, Effizienz und Nachhaltigkeit.

Gesundheit: Wohngesunde Räume und optimales Raumklima

Gesundheit und Wohlbefinden gewinnen im modernen Bauen und Sanieren zunehmend an Bedeutung. Caparol entwickelt dafür Lösungen für ein gesundes Raumklima und hohe Wohnqualität - von emissionsarmen und konservierungsmittelfreien Innenfarben bis hin zu Systemen für Akustik und Innendämmung. Innovative Beschichtungen unterstützen Planer, Verarbeiter und Hausbauende dabei, Räume mit hoher gestalterischer und funktionaler Qualität zu schaffen.

Design: Oberflächen mit Charakter

Oberflächen prägen Architektur und Atmosphäre. Genau hier setzt Caparol mit umfassender Designkompetenz an: Die Marke verbindet Technik, Material und Handwerk mit kreativer Gestaltung und eröffnet vielfältige Möglichkeiten für individuelle Konzepte. Kreativtechniken, Trendfarben, strukturierte Oberflächen und digitale Visualisierung helfen dabei, Gestaltungsideen professionell umzusetzen. Einen wichtigen Beitrag leistet dabei auch das FarbDesignStudio der SynthesaGruppe. „Gute Oberflächen entstehen dort, wo Qualität, Kompetenz und handwerkliches Know-how zusammenspielen“, so Kuphal.

Effizienz: Lösungen für den Arbeitsalltag

Im Handwerk zählt neben Qualität vor allem Effizienz. Caparol entwickelt Systeme, die den Arbeitsalltag erleichtern und Verarbeiter im täglichen Einsatz unterstützen. Schnelle Verarbeitung, Sicherheit auf der Baustelle und langlebige Ergebnisse stehen dabei im Mittelpunkt. Mit technischer Beratung, praxisnahen Services und direkter Unterstützung ist Caparol ein starker Partner des Handwerks.

Nachhaltigkeit: Verantwortung für die Zukunft

Caparol entwickelt ressourcenschonende und energieeffiziente Lösungen mit ökologischer Verantwortung. Dazu zählen moderne Dämmsysteme, nachhaltige Rezepturen und der verstärkte Einsatz von Recyclingkunststoff bei Gebinden. Mit diesen Lösungen unterstützt Caparol verantwortungsvolles Bauen und Sanieren und leistet einen Beitrag zur langfristigen Werterhaltung von Gebäuden. „Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung langfristig zu denken. Das betrifft unsere Produkte, unsere Prozesse und die Zusammenarbeit mit unseren Partnern“, betont Kuphal.

Mehr als Produkte: Partnerschaft, Service und Innovation

Caparol begleitet seine Kunden weit über das Produkt hinaus. Dazu zählen digitale Tools für Planung und Visualisierung, technische Beratung, praxisnahe Seminare und innovative Entwicklungen für die Baustelle von morgen. Ein Beispiel dafür ist der Paint Buddy® Malerroboter, mit dem die SynthesaGruppe neue Wege in der Digitalisierung des Handwerks mitgestaltet. „Unsere Partnerschaft endet nicht beim Produkt. Wir möchten gemeinsam mit unseren Kunden die Zukunft moderner Oberflächenlösungen gestalten. Stark, smart und schön“, so Kuphal abschließend.

Über die SynthesaGruppe

Als Marktführer für Baufarben in Österreich steht die SynthesaGruppe seit über 80 Jahren für Qualität, Service und Innovation aus Österreich. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Farben, Lacke, Lasuren, bauchemische Beschichtungen sowie Materialien für Fassaden- und Dämmtechnik. Der Hauptsitz befindet sich in Perg (OÖ); mit 13 Standorten, darunter 11 Vertriebsniederlassungen, ist die SynthesaGruppe österreichweit präsent. Rund 550 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von etwa 160 Millionen Euro. Seit den 1960er Jahren ist die SynthesaGruppe Teil der DAW SE und vereint starke Marken wie Caparol, AvenariusAgro und Disbon.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Julia Steinegger MSc

Head of Marketing Communication, SynthesaGruppe

+43 664 9200141

julia.steinegger@synthesa.at

Presserückfragen und -kontakt:

Mag. Katharina Anna Ecker

PR und Kommunikation.

+43 650 46 75 184

welcome@katharina-anna.at

